

## **COMUNICADO DE PRENSA**

### ***Ponemos en marcha la*** **CAMPAÑA SEMANA DE COMPRAS y ACCIONES ECOLÓGICAS:** **“YO APOYO LA PESCA SOSTENIBLE”** **1 al 7 de octubre de 2012**

Informó la Directora de Proyectos de la **Unión de Consumidores de Argentina**, Dra. Andrea Cajaraville, al anunciar que a partir del próximo lunes 1° de octubre, y por el término de una semana, se realizará la Campaña que cuenta con el apoyo de la Sociedad Sueca para la Conservación de la Naturaleza (SSNC).

**“Esta campaña se realiza cada año durante la primera semana de octubre en distintos países del mundo, y su objetivo es aumentar la conciencia en torno a un tema ambiental en particular. Además de informar y educar, la campaña promociona siempre una elección alternativa en particular para los consumidores. El tema del año 2012 es el *fomento del consumo de pescados y mariscos sostenibles*”, explicó la Dra. Cajaraville.**

“Para la **Unión de Consumidores de Argentina** constituye un enorme logro que una entidad internacional, con sede en Suecia haya seleccionado nuestro proyecto para ser parte de la campaña”, agregó la Directora de Proyectos.

“Asumiendo el objetivo de aumentar la conciencia ambiental, educar, informar y fomentar la pesca sostenible y los beneficios consumo de productos pesqueros sostenibles, la **Unión de Consumidores de Argentina** llevará a cabo una campaña de educación a los consumidores buscando crear conciencia sobre el impacto ambiental de los métodos de pesca y la necesidad de consumir pesca sostenible; es decir, aquella extraída de océanos y cuerpos de agua continentales sin reducir la capacidad de las especies, sosteniendo poblaciones a niveles saludables y sin perjudicar drásticamente el ecosistema acuático.

La campaña, en su versión virtual, se alojará en la web institucional [www.sostenible.ucargentina.org.ar](http://www.sostenible.ucargentina.org.ar), donde se podrán conocer los objetivos, contenidos digitales descargables y el plan de las actividades semanales y su seguimiento. También, utilizando el efecto viral de las redes sociales, se instalará la campaña a través de referencias temáticas o *hashtags*, generando *Trending Topics*. Queremos que todos compartan la campaña y sus contenidos y que todos los consumidores del 1 al 7 de octubre de 2012 digamos *#YoApoyoLaPescaSostenible*”, agregó la Dra. Cajaraville.

“Asimismo, para la campaña se ha diseñado un *spot audiovisual breve y efectivo* para instalar la temática en los medios de comunicación; y una *guía digital del consumo pesquero sostenible* que llegará al público a través de todos los canales disponibles para esta campaña, de modo de poder ser descargado en versión digital (pdf). Hemos diseñado también *folletos, volantes y trípticos* que podrán descargarse y compartirse desde la página web y, por último, haremos *difusión en la vía pública*, en distintas esquinas de la Ciudad de Buenos Aires distribuyendo la información impresa a los consumidores”, precisó la Directora.

“A partir del lunes los consumidores nos encontrarán en las esquinas que siguen, de 11 a 15 hs.: lunes 1/10 en Santa Fe y Callao, martes 2/10 en Corrientes y Carlos Pellegrini, miércoles 3/10 en Cabildo y Juramento, jueves 4/10 en Corrientes y Florida y viernes 5/10: Santa fe y Pueyrredón”, finalizó la integrante de la Unión de Consumidores de Argentina.